Audience Help

Аудитория запросов sports nutrition

30 дней · Замер 05.04.2026

RU / Москва, Санкт-Петербург

125 000
Посетители

51,2 %
Женщины

48,8 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18–21	**45,1 %**
21–24	**54,9 %**

География

Города	Доля
Москва	**25,6 %**
Санкт-Петербург	**14,4 %**

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Спорт: Фитнес	14 000	11,2 %	**+42 %**

Портрет аудитории

Аудитория из 125 000 человек, ищущая запросы «sports nutrition», «creatine» и «whey protein», собрана за 30 дней наблюдения в Москве и Санкт-Петербурге. Географически Москва обеспечивает 25,6% аудитории, Санкт-Петербург — 14,4%. Половой состав почти ровный: женщины — 51,2%, мужчины — 48,8%, что для ниши спортивного питания выглядит нетривиально. Среди интересов по охвату на первом месте «Спорт: Фитнес» — 11,2%, на втором «Спорт: Бег» — 6,4%. В поведении выделяется сегмент «Женщины 25–34» с долей 8,8%. Совокупность этих признаков рисует портрет, выходящий далеко за рамки классической мужской аудитории: заметную часть формируют молодые женщины, которые на регулярной основе совмещают фитнес и бег с приёмом креатина и сывороточного белка, делая протеиновые добавки частью повседневной спортивной рутины, а не разовым экспериментом.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: RU / Москва, Санкт-Петербург · Женщины 25-34.
Возраст известен менее чем у половины посетителей.