Audience Help

Аудитория запросов ОГЭ

30 дней · Замер 06.04.2026

Вся география

1 383 000
Посетители

67,7 %
Женщины

32,3 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
15 и младше	5,0 %
16–17	8,9 %
18–21	11,1 %
21–24	11,1 %
24–27	6,4 %
27–30	3,9 %
30–35	7,1 %
35–45	24,1 %
45+	22,3 %

География

Города	Доля
Москва	24,7 %
Санкт-Петербург	11,9 %
Екатеринбург	6,0 %
Краснодар	5,3 %
Челябинск	4,8 %
Нижний Новгород	4,6 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Образование: Среднее	158 000	11,4 %	+1 309 %
Занятость: Поиск работы	153 000	11,1 %	+206 %
Здоровье: Аптеки и лекарства	176 000	12,7 %	+185 %
Бизнес: B2B / Документальная и финансово-правовая поддержка	210 000	15,2 %	+182 %
Кулинария: Кулинария	271 000	19,6 %	+180 %

Портрет аудитории

Аудитория поисковой темы «ОГЭ» насчитывает 1 383 000 человек, среди которых преобладают женщины (67,7%). География охватывает всю страну, при этом Москва даёт 24,7%, Санкт-Петербург — 11,9%, дальше следуют Екатеринбург (6%), Краснодар (5,3%) и Челябинск (4,8%). Возрастной разброс широкий: 5% — 15 и младше, 8,9% — 16–17, а взрослая часть представлена группами 35–45 (24,1%) и 45+ (22,3%), что указывает на присутствие не только подростков, но и взрослых. Отличает аудиторию то, что 53,7% работают в сфере науки и образования, 63,9% трудоустроены, а 85,8% не имеют высшего образования; доход семьи у 68,5% выше среднего. Получается, что люди совмещают рабочие и семейные обязанности с поиском информации о школьных экзаменах, живя преимущественно в крупных городах.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Вся география · Все 12+.