Audience Help

Аудитория запросов баня

30 дней · Замер 06.04.2026

Москва

207 000
Посетители

47,6 %
Женщины

52,4 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
15 и младше	0,5 %
16–17	1,9 %
18–21	8,7 %
21–24	7,7 %
24–27	8,2 %
27–30	5,3 %
30–35	11,6 %
35–45	30,0 %
45+	26,1 %

География

Города	Доля
Москва	100,0 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Для дома и дачи: Дачная жизнь	25 000	12,1 %	+1 037 %
Новостные интересы: Политика	25 000	12,1 %	+361 %
Обустройство и ремонт: Строительство и ремонт	42 000	20,3 %	+324 %
Досуг и развлечение: Кинофильмы	22 000	10,6 %	+240 %
Бытовая техника: Крупная кухонная техника	21 000	10,1 %	+224 %

Портрет аудитории

Поисковая аудитория по темам «баня» и «баню» в Москве насчитывает 207 000 человек за 30 дней наблюдения. Половой состав близок к паритету: 52,4% — мужчины, 47,6% — женщины. Основную массу составляют люди 35–45 лет (29,9%) и старше 45 (26%), то есть более половины аудитории — люди за 35. Все живут в Москве. Отличительные черты: 83,1% относятся к уровню дохода «выше среднего», 78,3% работают, а 42,5% — автовладельцы. Среди интересов выделяются аренда жилой недвижимости (28,5%) и покупка загородной недвижимости (28%). Из этого следует, что аудитория — работающие москвичи со стабильным доходом, имеющие собственный автомобиль и одновременно планирующие и городское жильё, и загородный отдых: баня вписывается в картину устоявшегося семейного досуга, где загородное пространство — привычная часть повседневного уклада.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Москва · Все 18+.