Audience Help

Аудитория запросов каско

30 дней · Замер 07.04.2026

Вся география

179 000
Посетители

41,6 %
Женщины

58,4 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
15 и младше	0,5 %
16–17	4,9 %
18–21	2,2 %
21–24	5,4 %
24–27	3,3 %
27–30	4,9 %
30–35	10,9 %
35–45	42,4 %
45+	25,5 %

География

Города	Доля
Москва	24,6 %
Санкт-Петербург	14,0 %
Екатеринбург	7,3 %
Краснодар	5,0 %
Новосибирск	4,5 %
Челябинск	4,5 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Страхование: Автострахование	18 000	10,1 %	+7 261 %
Бизнес: B2B / IT для бизнеса	19 000	10,6 %	+564 %
Новостные интересы: Политика	23 000	12,8 %	+534 %
Авто: Авто эконом класс	21 000	11,7 %	+513 %
Спорт и активный отдых: Спортивное оборудование и инвентарь	21 000	11,7 %	+459 %

Портрет аудитории

Аудитория поисковой темы «каско» насчитывает 179 000 человек за 30 дней наблюдения по всей географии. Это в основном мужчины (58,4% против 41,6% женщин), ядро которых составляют люди 35–45 лет (42,4%) и старше 45 (25,6%). Концентрация — в Москве (24,6%) и Санкт-Петербурге (14%), далее Екатеринбург (7,3%) и Краснодар (5%). Отличительные черты: доля автовладельцев 40,8% и интерес к страхованию 27,9%, что перекликается с тематикой запроса; 82,7% имеют доход выше среднего; 57,5% воспитывают детей до 16 лет. В целом это работающие (81,6%) люди семейного возраста, активно пользующиеся банковскими услугами (43%) и кредитными картами (29,1%), для которых автомобиль — значимая статья расходов, а страхование — инструмент защиты семейного бюджета.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Вся география · Все 18+.