Audience Help

Аудитория запросов осаго

30 дней · Замер 07.04.2026

Вся география

2 496 000
Посетители

39,9 %
Женщины

60,1 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
15 и младше	1,2 %
16–17	2,3 %
18–21	5,9 %
21–24	6,4 %
24–27	5,6 %
27–30	6,4 %
30–35	13,4 %
35–45	32,3 %
45+	26,5 %

География

Города	Доля
Москва	21,0 %
Санкт-Петербург	10,1 %
Челябинск	5,3 %
Краснодар	5,2 %
Екатеринбург	5,0 %
Новосибирск	4,7 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Страхование: Интерес к страхованию	312 000	12,5 %	+508 %
Финансы: Кредиты для бизнеса	283 000	11,3 %	+224 %
Авто: Автобарахолка	260 000	10,4 %	+133 %
Бизнес: B2B / Документальная и финансово-правовая поддержка	294 000	11,8 %	+110 %
Новостные интересы: Новости	384 000	15,4 %	+94 %

Портрет аудитории

Поисковую тему «осаго» за 30 дней искали 2 496 000 человек по всей географии. Аудитория в большинстве мужчины (60,1%), ядро по возрасту — люди 35–45 лет (32,4%) и старше 45 (26,5%). Живут они в крупных городах: Москва даёт 21%, Санкт-Петербург — 10,1%, за ними следуют Челябинск, Краснодар и Екатеринбург с долями от 4,7% до 5,3%. Отличают аудиторию три признака. 40,7% — автовладельцы. 73,9% относятся к доходному сегменту «выше среднего», при этом 68,6% работают. 51,8% имеют детей до 16 лет, что говорит об устоявшихся семьях, где автомобиль и финансы — повседневные задачи. Финансовая активность заметна: 25,4% интересуются банковскими услугами, 24% — кредитными картами, 19,9% — вкладами и депозитами. Автомобиль в этой среде — рабочий и бытовой инструмент, а не статусный.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Вся география · Все 18+.