Audience Help

Аудитория запросов онколог

30 дней · Замер 07.04.2026

Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск

358 000
Посетители

73,3 %
Женщины

26,7 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
15 и младше	0,6 %
16–17	2,3 %
18–21	4,2 %
21–24	4,5 %
24–27	2,8 %
27–30	3,4 %
30–35	11,3 %
35–45	29,6 %
45+	41,4 %

География

Города	Доля
Москва	38,0 %
Санкт-Петербург	16,2 %
Новосибирск	10,9 %
Екатеринбург	10,9 %
Челябинск	8,4 %
Краснодар	7,5 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Здоровье: Клиники	88 000	24,6 %	+805 %
Домашние животные: Домашние животные	63 000	17,6 %	+562 %
Новостные интересы: Политика	46 000	12,8 %	+426 %
Красота и уход за собой: Красота и уход за собой	43 000	12,0 %	+394 %
Покупка одежды, обуви и аксессуаров: Покупка одежды, обуви и аксессуаров	40 000	11,2 %	+330 %

Портрет аудитории

Аудитория из 358 000 человек в течение 30 дней ищет онколога, онкологическую клинику, лечение рака или химиотерапию. Живут преимущественно в Москве (38%), Санкт-Петербурге (16,2%) и Новосибирске (10,9%), а также в Екатеринбурге, Челябинске, Краснодаре и Самаре. Женщины составляют 73,3%, мужчины — 26,7%. По возрасту аудитория смещена к старшей группе: 41,4% — люди 45 лет и старше, ещё 29,6% — в диапазоне 35–45 лет. 77,9% работают, доход семьи у 74% выше среднего, у 70,1% — средний. Почти каждый второй владеет автомобилем (43,3%) и держит вклады (43,3%), 39,7% интересуются новостями. Это экономически устойчивые люди с сбережениями, которые сосредоточены в крупных городах, где доступна узкоспециализированная медицинская помощь, и которые активно ищут врача для решения серьёзной жизненной задачи.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск · Все 18+.