Audience Help

Аудитория запросов онколог отзывы

14 дней · Замер 07.04.2026

Вся география

138 000
Посетители

75,0 %
Женщины

25,0 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
15 и младше	0,7 %
16–17	2,1 %
18–21	4,3 %
21–24	4,3 %
24–27	2,9 %
27–30	3,6 %
30–35	10,7 %
35–45	34,3 %
45+	37,1 %

География

Города	Доля
Москва	18,1 %
Санкт-Петербург	13,8 %
Екатеринбург	7,2 %
Челябинск	7,2 %
Новосибирск	5,1 %
Нижний Новгород	5,1 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Здоровье: Клиники	40 000	29,0 %	+1 176 %
Домашние животные: Домашние животные	28 000	20,3 %	+792 %
Покупка одежды, обуви и аксессуаров: Покупка женской одежды	14 000	10,1 %	+721 %
Спорт и активный отдых: Спортивное оборудование и инвентарь	22 000	15,9 %	+660 %
Красота и уход за собой: Красота и уход за собой	21 000	15,2 %	+656 %

Портрет аудитории

Аудитория из 138 000 человек за 14 дней ищет онколога, маммолога, торакального хирурга или гематолога, читает отзывы о врачах и записывается на приём. География охвата — вся. На 75% аудитория — женщины. Ядро по возрасту — 35–45 лет (34,3%) и 45+ (37,1%): именно на эти две группы приходится основная масса запросов. Живут по всей географии, но концентрируются в Москве (18,1%), Санкт-Петербурге (13,8%), Екатеринбурге (7,2%), Челябинске (7,2%), Новосибирске (5,1%) и Нижнем Новгороде (5,1%). Отличают их три признака: 75,4% работают, 71% имеют уровень дохода выше среднего, а 42,8% владеют автомобилем. Это экономически самостоятельные люди среднего и старшего трудоспособного возраста, которые ищут узкопрофильного специалиста — часто по имени и фамилии, — и проверяют его по отзывам, прежде чем записаться на приём.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Вся география · Все 18+.