Audience Help

Аудитория запросов кофе в зернах

30 дней · Замер 07.04.2026

Вся география

216 000
Посетители

57,0 %
Женщины

43,0 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
15 и младше	0,9 %
16–17	0,9 %
18–21	2,7 %
21–24	5,9 %
24–27	3,6 %
27–30	2,7 %
30–35	17,1 %
35–45	34,7 %
45+	31,5 %

География

Города	Доля
Москва	29,2 %
Санкт-Петербург	18,1 %
Челябинск	6,0 %
Екатеринбург	5,6 %
Новосибирск	3,2 %
Нижний Новгород	3,2 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Бизнес: B2B / IT для бизнеса	23 000	10,6 %	+566 %
Новостные интересы: Политика	28 000	13,0 %	+539 %
Страхование: Интерес к страхованию	26 000	12,0 %	+486 %
Бытовая техника: Бытовая электроника	58 000	26,9 %	+477 %
Спорт и активный отдых: Спортивное оборудование и инвентарь	25 000	11,6 %	+452 %

Портрет аудитории

Аудитория из 216 000 человек ищет кофе в зёрнах в течение 30 дней по всей географии. Ядро — люди 35–45 лет (34,7%) и старше 45 (31,5%), при этом женщины чуть впереди: 57%. Живут они преимущественно в Москве (29,2%) и Санкт-Петербурге (18,1%), далее — Челябинск (6%), Екатеринбург (5,6%), Нижний Новгород (3,2%) и Краснодар (3,2%). Отличают их несколько черт. 80,1% имеют доход выше среднего, 84,7% работают, и 63% из них трудятся в отделе продаж или коммерческом подразделении. 36,1% владеют автомобилями, а 39,4% интересуются туризмом и турагентствами. 37,5% следят за новостями. Получается чёткий портрет занятых людей с уверенным доходом, которые планируют поездки, держат руку на пульсе событий и в повседневном выборе кофе отдают предпочтение зёрнам.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Вся география · Все 18+.