Audience Help

Аудитория запросов Облачный гейминг

30 дней · Замер 07.04.2026

Вся география

84 000
Посетители

26,7 %
Женщины

73,3 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
15 и младше	4,8 %
16–17	2,4 %
18–21	14,5 %
21–24	13,3 %
24–27	18,1 %
27–30	7,2 %
30–35	7,2 %
35–45	21,7 %
45+	10,8 %

География

Города	Доля
Москва	26,2 %
Екатеринбург	8,3 %
Самара	8,3 %
Санкт-Петербург	7,1 %
Челябинск	6,0 %
Ростов-на-Дону	6,0 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Мобильная связь и доступ в интернет: Операторы связи	16 000	19,0 %	+1 180 %
Занятость: Поиск работы	12 000	14,3 %	+295 %
Финансы: Кредиты для бизнеса	10 000	11,9 %	+253 %
Авто: Автозапчасти и сервис	9 000	10,7 %	+217 %
Мобильные устройства: Сотовые телефоны и гарнитура	11 000	13,1 %	+190 %

Портрет аудитории

Аудитория поисковой темы «Облачный гейминг» насчитывает 84 000 человек, наблюдаемых за 30 дней по всей географии. Это в основном мужчины — 73,3% аудитории. По возрасту ядро приходится на 24–27 лет (18,1%) и 35–45 лет (21,6%), при этом заметную долю составляют и 18–21-летние (14,4%). По географии лидирует Москва (26,2%), за ней следуют Екатеринбург (8,3%) и Самара (8,3%). Три признака отличают эту аудиторию: 85,7% не имеют высшего образования, 56% — учащиеся и студенты, а 67,9% работают, то есть большинство совмещает учёбу с занятостью. Семьи 75% относятся к уровню дохода выше среднего. 51,2% — автовладельцы, а 19,1% интересуют мобильная связь и доступ в интернет. Получается картина молодых и средних мужчин с доходом выше среднего, без высшего образования, активно пользующихся мобильными устройствами и совмещающих обучение с работой.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Вся география · Все 12+.