Audience Help

Аудитория запросов егэ

30 дней · Замер 08.04.2026

Вся география

2 028 000
Посетители

68,7 %
Женщины

31,3 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
15 и младше	3,1 %
16–17	9,3 %
18–21	10,8 %
21–24	8,6 %
24–27	6,6 %
27–30	3,6 %
30–35	7,7 %
35–45	25,1 %
45+	25,3 %

География

Города	Доля
Москва	25,3 %
Санкт-Петербург	12,7 %
Краснодар	5,5 %
Екатеринбург	5,4 %
Челябинск	5,4 %
Новосибирск	4,9 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Образование: Среднее	203 000	10,0 %	+1 135 %
Здоровье: Медицина общая	249 000	12,3 %	+266 %
Новостные интересы: Новости	511 000	25,2 %	+231 %
Бизнес: B2B / Документальная и финансово-правовая поддержка	357 000	17,6 %	+227 %
Занятость: Поиск работы	235 000	11,6 %	+220 %

Портрет аудитории

Аудитория поисковой темы «егэ» насчитывает 2 028 000 человек за 30 дней и на 68,7% состоит из женщин. По возрасту выделяются два крупных кластера: 35–45 лет (25,1%) и старше 45 (25,3%), а также заметная доля 16–17-летних (9,3%) и 18–21-летних (10,8%), что указывает на смешанный состав от подростков до взрослых. Концентрация в Москве (25,4%) и Санкт-Петербурге (12,7%) отражает городскую специфику запроса. Ключевые отличительные признаки: 86,2% аудитории не имеют высшего образования, при этом 56,6% заняты в сфере науки и образования. Уровень дохода семьи у 69,9% — выше среднего, 66,1% трудоустроены, 34,5% являются автовладельцами. Сочетание отсутствия диплома, работы в образовательном секторе и дохода выше среднего рисует самостоятельный, не привязанный к академической карьере образ жизни.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Вся география · Все 12+.