Audience Help

Аудитория запросов Тирзетта

30 дней · Замер 08.04.2026

Вся география

139 000
Посетители

73,6 %
Женщины

26,4 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
16–17	4,2 %
18–21	4,9 %
21–24	5,6 %
24–27	2,8 %
27–30	6,2 %
30–35	12,5 %
35–45	27,1 %
45+	36,8 %

География

Города	Доля
Москва	30,2 %
Санкт-Петербург	16,5 %
Новосибирск	7,9 %
Челябинск	7,9 %
Екатеринбург	6,5 %
Самара	5,8 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Подарки, сувениры: Часы, украшения и аксессуары	19 000	13,7 %	+770 %
Здоровье: Аптеки и лекарства	53 000	38,1 %	+753 %
Домашние животные: Домашние животные	24 000	17,3 %	+684 %
Красота и уход за собой: Красота и уход за собой	20 000	14,4 %	+642 %
Семья и дети: Все о детях	17 000	12,2 %	+566 %

Портрет аудитории

Аудитория из 139 000 человек, ищущих Тирзетту, Седжаро, Семавик и Оземпик, на 73,6% женская. Ядро по возрасту — группы 35–45 (27,1%) и 45+ (36,8%), при этом 30–35-летних тоже немало — 12,5%. Живут в Москве (30,2%), Санкт-Петербурге (16,6%), а также в таких городах, как Новосибирск, Челябинск, Екатеринбург, Самара, Нижний Новгород и Уфа. Отличают их несколько черт. 87% не имеют высшего образования, при этом 77% трудоустроены, и 60,4% из них работают в отделах продаж или коммерции. Доход выше среднего зафиксирован у 71,9%, средний — у 69,1%. Интересы тяготеют к аптекам и лекарствам (38,1%), владению автомобилем (36,7%) и вкладам (38,9%). Итог — практичная, финансово вовлечённая аудитория, для которой здоровье, мобильность и сбережения — не абстракции, а ежедневные задачи, встроенные в рабочий ритм.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Вся география · Все 12+.