Audience Help

Аудитория запросов lms для обучения сотрудников

30 дней · Замер 09.04.2026

Вся география

258 000
Посетители

67,4 %
Женщины

32,6 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
15 и младше	0,4 %
16–17	1,6 %
18–21	12,3 %
21–24	11,1 %
24–27	8,3 %
27–30	5,9 %
30–35	10,7 %
35–45	26,5 %
45+	23,3 %

География

Города	Доля
Москва	33,3 %
Санкт-Петербург	17,1 %
Екатеринбург	8,5 %
Челябинск	7,8 %
Краснодар	7,8 %
Новосибирск	6,2 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Занятость: Поиск работы	53 000	20,5 %	+446 %
Путешествия: Авиабилеты и железнодорожные билеты	31 000	12,0 %	+308 %
Бизнес: B2B / Документальная и финансово-правовая поддержка	58 000	22,5 %	+300 %
Бытовая техника: Бытовая электроника	38 000	14,7 %	+217 %
Мобильные устройства: Сотовые телефоны и гарнитура	37 000	14,3 %	+209 %

Портрет аудитории

Аудитория из 258 000 человек, ищущая LMS, корпоративные платформы обучения и HR-системы, представлена преимущественно женщинами — 67,4%. Ядро по возрасту приходится на 35–45 лет (26,5%) и 45+ (23,3%), то есть более половины — люди с многолетним профессиональным опытом. География сосредоточена в Москве (33,3%) и Санкт-Петербурге (17,1%), далее следуют Екатеринбург, Челябинск и Краснодар. 89,5% не имеют высшего образования, 76,7% относятся к семейному доходу выше среднего (уровень С), а 52,3% трудятся в сфере науки и образования — это ключевой отличительный признак. Ещё 22,5% интересуют B2B-услуги. Это занятые специалисты среднего и старшего звена, которые выстраивают системы обучения и адаптации внутри компаний, живут в городах с развитой деловой инфраструктурой, где корпоративное обучение становится повседневным рабочим инструментом удержания кадров.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Вся география · Все 18+.