Audience Help

Аудитория запросов lms

30 дней · Замер 09.04.2026

Вся география

137 000
Посетители

66,2 %
Женщины

33,8 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
16–17	3,0 %
18–21	17,4 %
21–24	13,6 %
24–27	9,1 %
27–30	3,8 %
30–35	6,1 %
35–45	26,5 %
45+	20,5 %

География

Города	Доля
Москва	36,5 %
Санкт-Петербург	19,7 %
Екатеринбург	8,8 %
Краснодар	8,0 %
Уфа	7,3 %
Новосибирск	6,6 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Путешествия: Авиабилеты и железнодорожные билеты	19 000	13,9 %	+371 %
Занятость: Поиск работы	21 000	15,3 %	+308 %
Бизнес: B2B / Документальная и финансово-правовая поддержка	25 000	18,2 %	+225 %
Бытовая техника: Бытовая электроника	20 000	14,6 %	+214 %
Туризм: Туры и турагентства	31 000	22,6 %	+185 %

Портрет аудитории

Аудитория из 137 000 человек, ищущих LMS, LXP, СДО и HCM, на 66,2 % состоит из женщин. География — вся Россия, однако ядро приходится на Москву (36,5 %) и Санкт-Петербург (19,7 %), за ними следуют Екатеринбург (8,8 %), Краснодар (8 %) и Уфа (7,3 %). По возрасту группа разнородна: от 18-21 (17,4 %) до 45+ (20,5 %), с максимальным сегментом 35-45 (26,5 %). Три признака отличают этих людей: 57,7 % работают в отрасли «Наука, образование», 77,4 % имеют доход выше среднего, а 70,8 % — трудоустроены. При этом 57,7 % не имеют детей до 16 лет. Из этого следует, что аудитория — преимущественно работающие специалисты образовательного сектора с доходом выше среднего и без младших детей, для которых системы управления обучением и кадровым потенциалом являются повседневным рабочим контекстом.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Вся география · Все 18+.