Audience Help

Аудитория запросов сдо

30 дней · Замер 09.04.2026

Вся география

68 000
Посетители

62,9 %
Женщины

37,1 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
16–17	3,0 %
18–21	20,9 %
21–24	9,0 %
24–27	4,5 %
27–30	1,5 %
30–35	7,5 %
35–45	32,8 %
45+	20,9 %

География

Города	Доля
Москва	26,5 %
Санкт-Петербург	25,0 %
Екатеринбург	10,3 %
Уфа	10,3 %
Новосибирск	7,4 %
Челябинск	7,4 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Интерес к покупке детских товаров: Книги для детей	8 000	11,8 %	+471 %
Путешествия: Авиабилеты и железнодорожные билеты	9 000	13,2 %	+350 %
Занятость: Поиск работы	11 000	16,2 %	+330 %
Здоровье: Аптеки и лекарства	10 000	14,7 %	+215 %
Бизнес: B2B / Документальная и финансово-правовая поддержка	11 000	16,2 %	+188 %

Портрет аудитории

Аудитория поисковой темы «сдо» насчитывает 68 000 человек за 30 дней наблюдения; в ней преобладают женщины (62,9%). Возраст размашист: 18–21 год — 20,9%, 35–45 — 32,9%, старше 45 — 20,9%. Географически лидируют Москва (26,5%) и Санкт-Петербург (25%), за ними Екатеринбург и Уфа (по 10,3%). Отличительные черты: 66,2% аудитории заняты в науке и образовании, 77,9% имеют доход выше среднего, 73,5% трудоустроены. При этом 38,2% — автовладельцы, а 63,2% не имеют детей до 16 лет. Интерес к банковским услугам (25%) и кредитным картам (19,1%) дополняет картину. В целом перед нами работающие люди с доходом выше среднего, живущие преимущественно в крупных городах, совмещающие занятость в образовательной сфере с личным потреблением — авто, финансы, аренда жилья.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Вся география · Все 18+.