Audience Help

Аудитория запросов инвалидная коляска

30 дней · Замер 21.04.2026

Вся география

155 000
Посетители

52,9 %
Женщины

47,1 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
15 и младше	1,3 %
16–17	1,3 %
18–21	5,1 %
21–24	3,8 %
24–27	7,6 %
27–30	2,5 %
30–35	11,5 %
35–45	31,2 %
45+	35,7 %

География

Города	Доля
Москва	27,1 %
Санкт-Петербург	15,5 %
Самара	6,5 %
Екатеринбург	5,8 %
Ростов-на-Дону	5,8 %
Новосибирск	5,2 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Обустройство и ремонт: Строительство и ремонт	40 000	25,8 %	+598 %
Здоровье: Медицина общая	24 000	15,5 %	+343 %
Бытовая техника: Бытовая электроника	28 000	18,1 %	+288 %
Недвижимость: Покупка загородной недвижимости	54 000	34,8 %	+263 %
Занятость: Поиск работы	20 000	12,9 %	+243 %

Портрет аудитории

Аудитория из 155 000 человек за 30 дней искала инвалидные коляски, модели с электроприводом и их стоимость. Пол распределён почти поровну: 52,9 % — женщины, 47,1 % — мужчины. Основное ядро — люди 35 лет и старше: 31,2 % в диапазоне 35–45 и 35,7 % в группе 45+. Живут по всей России, но лидируют Москва (27,1 %) и Санкт-Петербург (15,5 %), за ними следуют Самара, Екатеринбург и Ростов-на-Дону с долями 5,8–6,5 %. Отличительные черты: 72,3 % указывают доход семьи выше среднего, 75,5 % работают, 53,5 % пьют кофе более двух раз в день. Около 39,4 % — автовладельцы, 34,8 % интересуются покупкой загородной недвижимости. Получается портрет работающих, финансово устойчивых людей среднего и старшего возраста, которые подбирают и приобретают средства мобильности.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Вся география · Все 18+.