Audience Help

Аудитория запросов промокод ozon travel

12 дней · Замер 23.04.2026

Вся география

1 204 000	56,9 %	43,1 %
Посетители	Женщины	Мужчины

Возраст

Лет	Доля
15 и младше	1,6 %
16–17	2,9 %
18–21	6,7 %
21–24	7,9 %
24–27	8,2 %
27–30	6,7 %
30–35	12,8 %
35–45	27,4 %
45+	25,9 %

География

Города	Доля
Москва	21,8 %
Санкт-Петербург	14,6 %
Челябинск	5,6 %
Екатеринбург	5,1 %
Краснодар	5,0 %
Новосибирск	4,7 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Путешествия: Авиабилеты и железнодорожные билеты	472 000	39,2 %	+1 232 %
Туризм: Туры и турагентства	516 000	42,9 %	+439 %
Занятость: Поиск работы	126 000	10,5 %	+178 %
Мобильные устройства: Сотовые телефоны и гарнитура	154 000	12,8 %	+176 %
Бытовая техника: Бытовая электроника	152 000	12,6 %	+172 %

Портрет аудитории

Аудитория из 1 204 000 человек, ищущая промокоды и скидки на Ozon Travel, дешёвые авиа- и железнодорожные билеты, на 56,9% состоит из женщин. Возрастное ядро — 35–45 лет (27,5%) и 45+ (25,9%), заметна и доля 30–35 (12,8%). По географии лидируют Москва (21,8%) и Санкт-Петербург (14,6%), далее Челябинск (5,6%), Екатеринбург (5,2%) и Краснодар (5%). Отличают аудиторию интересы: 42,9% интересуют туры и турагентства, 39,2% — авиа- и железнодорожные билеты, что указывает на регулярное планирование поездок. 74,7% имеют уровень дохода выше среднего (категория C), 68,2% работают, 23,2% используют кредитные карты, 22,3% снимают жильё, а 29,8% — автовладельцы. Это люди с устойчивым доходом, которые регулярно планируют путешествия и целенаправленно ищут выгоду при покупке билетов.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Вся география · Все 18+.