Audience Help

Аудитория запросов аренда шатров для мероприятий

30 дней · Замер 18.05.2026

Вся география

30 000
Посетители

59,1 %
Женщины

40,9 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18–21	4,5 %
21–24	2,3 %
24–27	2,3 %
27–30	2,3 %
30–35	9,1 %
35–45	50,0 %
45+	29,5 %

География

Города	Доля
Новосибирск	13,3 %
Краснодар	13,3 %
Москва	6,7 %
Санкт-Петербург	6,7 %
Казань	6,7 %
Уфа	6,7 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Бизнес: Малый бизнес	3 000	10,0 %	+3 161 %
Недвижимость: Покупка коммерческой недвижимости	3 000	10,0 %	+2 675 %
Музыкальные предпочтения: Рок	3 000	10,0 %	+1 022 %
Бытовая техника: Крупная кухонная техника	4 000	13,3 %	+812 %
Авто: Автобарахолка	5 000	16,7 %	+686 %

Портрет аудитории

Аудитория из 30 000 человек ищет аренду или покупку шатров, тентовых конструкций и пергол для свадеб, мероприятий и коммерческого использования. Женщины преобладают — 59,1%. Ядро аудитории составляют люди 35–45 лет (50%) и старше 45 (29,5%). География распределена по всей стране: Новосибирск и Краснодар дают по 13,3%, Москва, Санкт-Петербург, Казань и Уфа — по 6,7% каждый. Отличительные черты: 80% аудитории не имеют высшего образования, 73,3% относятся к среднему уровню дохода, а 53,3% трудятся в коммерческих подразделениях или отделе продаж. Среди интересов выделяются автовладельцы (43,3%), интерес к B2B-услугам (30%) и мебели с интерьером (26,7%). Такой профиль указывает на практичных организаторов и предпринимателей, которые выбирают тентовые решения для бизнеса или крупных событий, опираясь на конкретный запрос без привязки к премиальным сегментам.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Не указана.