Audience Help

Аудитория запросов купить iphone москва

30 дней · Замер 27.05.2026

Вся география

1 864 000
Посетители

47,2 %
Женщины

52,8 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
15 и младше	1,4 %
16–17	2,4 %
18–21	5,7 %
21–24	6,3 %
24–27	8,2 %
27–30	6,2 %
30–35	17,2 %
35–45	40,4 %
45+	12,2 %

География

Города	Доля
Москва	52,7 %
Санкт-Петербург	13,1 %
Краснодар	5,8 %
Екатеринбург	5,3 %
Ростов-на-Дону	4,9 %
Новосибирск	4,8 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Мобильные устройства: Интерес к покупке мобильного телефона	268 000	14,4 %	+2 801 %
Подарки, сувениры: Часы, украшения и аксессуары	284 000	15,2 %	+1 111 %
Бытовая техника: Холодильники	212 000	11,4 %	+1 037 %
Электроника и фото: Теле- и видеотехника	229 000	12,3 %	+972 %
Мобильная связь и доступ в интернет: Операторы связи	241 000	12,9 %	+922 %

Портрет аудитории

Аудитория из 1 864 000 человек за 30 дней искала в поиске, где купить iPhone, MacBook, iPad, Apple Watch, AirPods или Mac Studio в Москве. Больше половины живут в Москве (52,7%), ещё 13,1% — в Санкт-Петербурге, далее идут Краснодар и Екатеринбург (5,8% и 5,3%). Ядро аудитории — люди 35–45 лет (40,4%); мужчины и женщины распределены почти поровну (52,8% и 47,2%). Отличительные черты: доход выше среднего у 76,9%, работа — у 73,9%, при этом высшего образования нет у 81,5%. Среди интересов лидируют банковские услуги (38,3%) и сотовые телефоны (35,2%), а 43,8% числятся в отделе продаж или коммерческом подразделении. Получается активная рабочая аудитория со стабильным доходом, которая ищет проверенные каналы покупки техники и параллельно следит за финансовыми инструментами.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Не указана.