Audience Help

Аудитория запросов онкология

30 дней · Замер 17.06.2026

Вся география

638 000
Посетители

69,9 %
Женщины

30,1 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
15 и младше	1,2 %
16–17	0,8 %
18–21	2,6 %
21–24	4,7 %
24–27	3,5 %
27–30	2,9 %
30–35	8,7 %
35–45	37,0 %
45+	38,5 %

География

Города	Доля
Москва	22,3 %
Санкт-Петербург	10,8 %
Екатеринбург	4,9 %
Самара	4,7 %
Новосибирск	4,5 %
Нижний Новгород	3,4 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Здоровье: Клиники	175 000	27,4 %	+1 107 %
Красота и уход за собой: Красота и уход за собой	86 000	13,5 %	+570 %
Домашние животные: Домашние животные	96 000	15,0 %	+561 %
Новостные интересы: Политика	77 000	12,1 %	+495 %
Спорт и активный отдых: Спортивное оборудование и инвентарь	68 000	10,7 %	+408 %

Портрет аудитории

Аудитория поисковой темы «онкология» — 638 000 человек за 30 дней по всей географии. Ядро — женщины (69,9%), преимущественно 35–45 лет (37%) и старше 45 лет (38,6%). Живут в основном в Москве (22,3%), Санкт-Петербурге (10,8%) и Екатеринбурге (4,9%). Отличают аудиторию четыре признака: 79,6% работает, уровень дохода семьи B — средний (77,9%) и C — выше среднего (75,7%), автовладельцев 41,5%, а финансовая активность выражена в интересе к вкладам и депозитам (40,1%) и кредитным картам (33,2%). Высшее образование есть у 66,3%. Из этого следует, что аудитория — работающие взрослые люди со средним и выше среднего доходом, которые ведут собственный автомобиль и активно управляют личными финансами, что указывает на устоявшийся быт и финансовую самостоятельность.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Вся география · Все 18+.