Audience Help

Аудитория запросов kmew

30 дней · Замер 10.09.2026

Вся география

7 000
Посетители

85,7 %
Женщины

14,3 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
30–35	**14,3 %**
45+	**85,7 %**

География

Города	Доля
Москва	**14,3 %**
Санкт-Петербург	**14,3 %**
Новосибирск	**14,3 %**
Екатеринбург	**14,3 %**
Казань	**14,3 %**
Уфа	**14,3 %**

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Финансы: Использование электронных денег	1 000	14,3 %	**+43 774 %**
Бытовая техника: Микроволновки	1 000	14,3 %	**+13 516 %**
Бизнес: B2B / Оборудование, станки, энергообеспечение	3 000	42,9 %	**+12 208 %**
Интерес к покупке одежды,обуви и аксессуаров: Детская обувь	1 000	14,3 %	**+11 866 %**
Обустройство и ремонт: Окна и двери	1 000	14,3 %	**+11 776 %**

Портрет аудитории

За 30 дней наблюдения аудитория из 7 000 человек, ищущих «kmew» и «японский фасад», на 85,7% состоит из женщин, и 85,7% из них — представительницы возрастной группы 45+ лет. География распределена равномерно: по 14,3% приходится на каждый из 8 городов — Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург, Казань, Уфа, Самара, Краснодар. Несколько признаков отличают эту группу: 71,4% аудитории интересуется недвижимостью — от аренды жилья до покупки новостроек и загородных участков; 71,4% держат вклады и депозиты; 71,4% содержат грызунов как домашних животных. 85,7% не имеют детей до 16 лет в семье. Получается портрет зрелых женщин без детей, которые активно планируют жилые решения, следят за сбережениями и держат питомцев; японский фасад вписывается в их запрос на оформление экстерьера собственного дома.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Вся география · Все 12+.