Audience Help

Аудитория запросов элитное постельное белье

30 дней · Замер 25.09.2026

Вся география

29 000
Посетители

75,9 %
Женщины

24,1 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
15 и младше	3,4 %
21–24	3,4 %
24–27	3,4 %
30–35	10,3 %
35–45	24,1 %
45+	55,2 %

География

Города	Доля
Москва	13,8 %
Санкт-Петербург	13,8 %
Уфа	10,3 %
Екатеринбург	6,9 %
Самара	6,9 %
Воронеж	6,9 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Мебель и интерьер: Мебель мягкая и спальная	3 000	10,3 %	+1 428 %
Для дома и дачи: Товары для дома и дачи	5 000	17,2 %	+1 421 %
Новостные интересы: Культура	3 000	10,3 %	+1 236 %
Домашние животные: Домашние животные	5 000	17,2 %	+925 %
Семья и дети: Все о детях	3 000	10,3 %	+630 %

Портрет аудитории

Аудитория из 29 000 человек, наблюдаемая 30 дней по всей географии, ищет элитное, премиальное постельное бельё и качественный домашний текстиль. Женщины составляют 75,9%, а 55,2% аудитории — люди 45 лет и старше. Живут они не только в Москве (13,8%) и Санкт-Петербурге (13,8%), но и в Уфе (10,3%), Екатеринбурге, Самаре, Воронеже, Перми — по 6,9% каждый. 89,7% относятся к среднему уровню дохода, 75,9% — к чуть выше среднего, 82,8% трудоустроены. Среди интересов выделяются грызуны как домашние животные (41,4%), владение автомобилем (37,9%), банки и банковские услуги (37,9%), мебель и интерьер (34,5%), кулинария (31%). Это зрелые, работающие люди со средним достатком, которые держат питомцев, следят за интерьером и ценят качество в бытовом окружении.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Вся география · Все 18+.