Audience Help

Аудитория запросов бесплатные промокоды

30 дней · Замер 28.09.2026

Вся география

143 000
Посетители

48,3 %
Женщины

51,7 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
15 и младше	0,7 %
16–17	2,8 %
18–21	7,6 %
21–24	6,9 %
24–27	11,1 %
27–30	4,9 %
30–35	12,5 %
35–45	32,6 %
45+	20,8 %

География

Города	Доля
Москва	18,2 %
Санкт-Петербург	6,3 %
Екатеринбург	5,6 %
Краснодар	5,6 %
Новосибирск	4,9 %
Самара	4,9 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Бытовая техника: Бытовая электроника	25 000	17,5 %	+417 %
Мобильные устройства: Сотовые телефоны и гарнитура	23 000	16,1 %	+376 %
Авто: Автозапчасти и сервис	15 000	10,5 %	+315 %
Финансы: Банки, банковские услуги	37 000	25,9 %	+283 %
Бизнес: B2B / Документальная и финансово-правовая поддержка	19 000	13,3 %	+229 %

Портрет аудитории

Аудитория из 143 000 человек ищет бесплатные промокоды для маркетплейсов Ozon, Wildberries и Яндекс Еда. Живёт по всей географии, концентрируясь в Москве (18,2%), Санкт-Петербурге (6,3%) и Екатеринбурге (5,6%). Пол почти поровну — 51,7% мужчины, 48,3% женщины. По возрасту ядро приходится на 35–45 лет (32,7%) и 45+ (20,8%). Отличают этих людей три черты: 52,5% имеют детей до 16 лет, 44,1% владеют автомобилем, а 22,4% интересуют кредитные карты. При этом 72% работают, а доход семьи у 72,7% средний и у 71,3% выше среднего. Это практичные взрослые люди с детьми и собственным транспортом, которые системно совершают покупки на маркетплейсах и целенаправленно ищут способы сэкономить на повседневных заказах.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Вся география · Все 12+.