Audience Help

Аудитория запросов частная школа

30 дней · Замер 04.10.2026

Санкт-Петербург

31 000	75,0 %	25,0 %
Посетители	Женщины	Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18–21	3,1 %
21–24	3,1 %
24–27	3,1 %
30–35	9,4 %
35–45	43,8 %
45+	37,5 %

География

Города	Доля
Санкт-Петербург	100,0 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Семья и дети: Детское развитие, досуг и услуги присмотра	5 000	16,1 %	+1 480 %
Здоровье: Клиники	8 000	25,8 %	+445 %
Мобильная связь и доступ в интернет: Операторы связи	4 000	12,9 %	+403 %
Занятость: Поиск работы	9 000	29,0 %	+339 %
Страхование: Интерес к страхованию	4 000	12,9 %	+317 %

Портрет аудитории

Аудитория из 31 000 человек в Санкт-Петербурге в течение 30 дней ищет частную школу. 75% — женщины, 25% — мужчины. Основную массу аудитории составляют люди 35–45 лет (43,8%) и старше 45 (37,5%), то есть это взрослые, для которых вопрос образования ребёнка стоит остро. 87,1% заняты работой, 83,9% имеют доход выше среднего, 74,2% — средний, а 83,9% имеют высшее образование. По интересам лидируют туризм и турагентства (61,3%), банковские услуги, вклады и онлайн-банки (45,2%), а также аренда жилой недвижимости (41,9%). Совокупность признаков — стабильная занятость, доход выше среднего, интерес к банковским продуктам и аренде жилья — описывает семью, которая перераспределяет семейный бюджет: одновременно планирует отпуск, управляет сбережениями и подбирает квартиру в аренду, чтобы перераспределить ресурсы в пользу частного образования.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Санкт-Петербург · Все 35-44.