Audience Help

Аудитория запросов Lada Granta:

30 дней · Замер 05.10.2026

Вся география

1 670 000
Посетители

39,3 %
Женщины

60,7 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
15 и младше	1,1 %
16–17	2,1 %
18–21	4,5 %
21–24	6,3 %
24–27	9,0 %
27–30	5,5 %
30–35	10,9 %
35–45	35,4 %
45+	25,2 %

География

Города	Доля
Москва	18,3 %
Санкт-Петербург	10,4 %
Самара	6,3 %
Екатеринбург	5,1 %
Челябинск	4,7 %
Краснодар	4,6 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Авто: Авто эконом класс	382 000	22,9 %	+1 552 %
Интерес к покупке авто: Новое авто	173 000	10,4 %	+1 003 %
Бизнес: Финансы и бухгалтерский учет	175 000	10,5 %	+428 %
Новостные интересы: Новости	501 000	30,0 %	+427 %
Бытовая техника: Крупная кухонная техника	174 000	10,4 %	+427 %

Портрет аудитории

Аудитория из 1 670 000 человек, искавших информацию о Lada Granta за 30 дней, преимущественно мужская (60,7%) и зрелая: 35–45 лет — 35,5%, 45+ — 25,2%, 30–35 — 10,9%. Живут по всей географии, но наибольшая доля сосредоточена в Москве (18,3%), Санкт-Петербурге (10,4%), Самаре (6,3%), Екатеринбурге (5,2%), Челябинске (4,7%), Краснодаре (4,6%) и Нижнем Новгороде (4,4%). Отличительные черты: 51,1% уже являются автовладельцами, 74,8% работают, уровень дохода семьи выше среднего (74,3%) или средний (69,9%), а 54,1% воспитывают детей до 16 лет. Получается портрет работающих семей с детьми и доходом выше среднего, которые уже владеют автомобилем и интересуются Lada Granta. Для этой аудитории характерен практичный подход к транспорту и стабильное финансовое положение.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Вся география · Все 12+.