Audience Help

Аудитория запросов Lada Vesta:

30 дней · Замер 05.10.2026

Вся география

1 718 000
Посетители

34,9 %
Женщины

65,2 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
15 и младше	0,9 %
16–17	1,3 %
18–21	4,4 %
21–24	5,8 %
24–27	6,5 %
27–30	4,9 %
30–35	13,2 %
35–45	34,6 %
45+	28,4 %

География

Города	Доля
Москва	18,5 %
Санкт-Петербург	10,8 %
Самара	5,2 %
Челябинск	4,8 %
Екатеринбург	4,6 %
Краснодар	4,4 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Авто: Авто эконом класс	391 000	22,8 %	+1 544 %
Интерес к покупке авто: Новое авто	211 000	12,3 %	+1 208 %
Новостные интересы: Политика	197 000	11,5 %	+690 %
Спорт и активный отдых: Спортивное оборудование и инвентарь	189 000	11,0 %	+630 %
Обустройство и ремонт: Строительство и ремонт	294 000	17,1 %	+545 %

Портрет аудитории

Аудитория поисковой темы «Lada Vesta» охватывает 1 718 000 человек за 30 дней наблюдения по всей географии. Мужчины составляют 65,2%, а по возрасту ядро аудитории приходится на группы 35–45 (34,6%) и 45+ (28,4%). В городах лидируют Москва (18,4%) и Санкт-Петербург (10,8%), заметны также Самара (5,2%), Челябинск (4,8%) и Екатеринбург (4,6%). Отличительные признаки: 55,2% аудитории — автовладельцы, 78% работают, а уровень дохода семьи у 76,5% выше среднего и у 67,8% средний. Из этого следует, что перед нами взрослые мужчины со стабильным средним и выше среднего доходом, уже владеющие автомобилем, для которых характерен устойчивый интерес к банковским продуктам — вкладам (28,5%) и кредитным картам (28,3%).

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Вся география · Все 12+.