Audience Help

Аудитория запросов Haval Jolion

30 дней · Замер 05.10.2026

Вся география

637 000
Посетители

34,5 %
Женщины

65,5 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
15 и младше	1,2 %
16–17	2,2 %
18–21	3,0 %
21–24	3,6 %
24–27	5,0 %
27–30	2,6 %
30–35	11,0 %
35–45	36,2 %
45+	35,1 %

География

Города	Доля
Москва	19,6 %
Санкт-Петербург	11,9 %
Челябинск	6,4 %
Екатеринбург	5,5 %
Самара	5,0 %
Нижний Новгород	4,9 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Авто: Авто средний класс	139 000	21,8 %	+1 499 %
Интерес к покупке авто: Новое авто	94 000	14,8 %	+1 472 %
Спорт и активный отдых: Спорт интерес	81 000	12,7 %	+1 336 %
Мобильные устройства: Мобильные устройства	73 000	11,5 %	+1 137 %
Новостные интересы: Спорт	78 000	12,2 %	+1 074 %

Портрет аудитории

Поисковая аудитория Haval Jolion охватывает 637 000 человек за 30 дней по всей географии. Ядро аудитории — мужчины (65,5%), преимущественно 35–45 лет (36,2%) и старше 45 (35,1%). Основная концентрация в Москве (19,6%) и Санкт-Петербурге (11,9%), далее Челябинск (6,4%), Екатеринбург (5,5%), Самара (5%), Нижний Новгород (4,9%), Новосибирск (4,1%), Казань (4,1%). 59% — автовладельцы, 33% следят за автобарахолкой, что указывает на готовность к покупке или смене автомобиля. 46,6% интересуются новостями, 36,1% ищут вклады и депозиты, 36% — банковские услуги. 82% имеют доход выше среднего (уровень C), 79,1% работают, 68,3% — уровень B (средний). Образ жизни: активные автовладельцы, планирующие покупку или замену машины, с устойчивым доходом и внимательным отношением к финансовым инструментам при крупных решениях.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Вся география · Все 12+.