Audience Help

Аудитория запросов Chery Tiggo 7 Pro Max

30 дней · Замер 05.10.2026

Вся география

208 000
Посетители

39,0 %
Женщины

61,0 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
15 и младше	2,8 %
16–17	1,8 %
18–21	3,2 %
21–24	3,2 %
24–27	6,4 %
27–30	4,6 %
30–35	11,5 %
35–45	38,1 %
45+	28,4 %

География

Города	Доля
Москва	20,7 %
Санкт-Петербург	9,6 %
Самара	5,8 %
Уфа	5,3 %
Челябинск	4,8 %
Казань	3,8 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Интерес к покупке авто: Новое авто среднего класса	32 000	15,4 %	+2 937 %
Авто: Авто эконом класс	81 000	38,9 %	+2 712 %
Финансы: Автокредиты	39 000	18,8 %	+1 324 %
Мобильные устройства: Мобильные устройства	22 000	10,6 %	+1 042 %
Новостные интересы: Политика	30 000	14,4 %	+894 %

Портрет аудитории

Аудитория из 208 000 человек, ищущих Chery Tiggo 7 Pro Max и родственные запросы, в основном мужчины (61%), в возрасте 35–45 лет (38,1%) и старше 45 (28,5%). Живут они по всей географии, но концентрируются в Москве (20,7%), Санкт-Петербурге (9,6%), Самаре (5,8%) и Уфе (5,3%). Ключевая черта — автолюбительство: 63,5% уже владеют автомобилем, а 34,6% интересовались автобарахолкой. При этом 38,9% тяготеют к эконом-классу, а 78,8% относятся к уровню дохода С — выше среднего. 66,3% воспитывают детей до 16 лет. В целом это работающие (81,2%) семейные люди, для которых автомобиль — рабочий инструмент и семейная необходимость.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Вся география · Все 12+.