Audience Help

Аудитория запросов Lada Niva Travel

30 дней · Замер 05.10.2026

Вся география

720 000
Посетители

47,7 %
Женщины

52,3 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
15 и младше	1,2 %
16–17	1,2 %
18–21	5,1 %
21–24	4,7 %
24–27	5,8 %
27–30	3,4 %
30–35	14,7 %
35–45	35,7 %
45+	28,1 %

География

Города	Доля
Москва	18,5 %
Санкт-Петербург	10,8 %
Нижний Новгород	5,4 %
Самара	4,7 %
Екатеринбург	4,4 %
Пермь	4,2 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Авто: Авто эконом класс	114 000	15,8 %	+1 043 %
Путешествия: Бронирование отелей	84 000	11,7 %	+873 %
Туризм: Туры и турагентства	279 000	38,8 %	+576 %
Здоровье: Медицина общая	88 000	12,2 %	+386 %
Финансы: Банки, банковские услуги	236 000	32,8 %	+385 %

Портрет аудитории

Аудитория поисковых запросов «Lada Niva Travel», «нива тревел», «niva travel» и других вариаций насчитывает 720 000 человек за 30 дней наблюдения по всей географии. Пол практически равен: мужчины 52,3%, женщины 47,7%. Ядро аудитории — возраст 35–45 лет (35,7%) и 45+ (28,1%), вместе более 63%. Живут по всей стране: Москва 18,5%, Санкт-Петербург 10,8%, далее Нижний Новгород 5,4%, Самара 4,7%, Екатеринбург 4,4%. Почти половина аудитории — автовладельцы (45,7%), а 38,8% интересуют туры и турагентства. 78,3% работают, доходы в основном средние и выше среднего: уровень С — 79%, уровень В — 65,3%. 60,7% имеют детей до 16 лет, 27,2% смотрят загородную недвижимость. Получается портрет занятых семейных автолюбителей со средним доходом, которые планируют поездки, дачу и покупку автомобиля.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Вся география · Все 12+.