Audience Help

Аудитория запросов Lada Niva Legend

30 дней · Замер 05.10.2026

Вся география

4 092 000
Посетители

47,3 %
Женщины

52,7 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
15 и младше	1,4 %
16–17	2,3 %
18–21	6,4 %
21–24	6,7 %
24–27	6,6 %
27–30	5,0 %
30–35	11,6 %
35–45	32,3 %
45+	27,7 %

География

Города	Доля
Москва	20,2 %
Санкт-Петербург	10,7 %
Новосибирск	4,9 %
Краснодар	4,9 %
Екатеринбург	4,7 %
Челябинск	4,3 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Авто: Авто эконом класс	444 000	10,9 %	+684 %
Досуг и развлечение: Кинофильмы	433 000	10,6 %	+458 %
Новостные интересы: Новости	1 262 000	30,8 %	+442 %
Здоровье: Медицина общая	477 000	11,7 %	+364 %
Обустройство и ремонт: Строительство и ремонт	501 000	12,2 %	+361 %

Портрет аудитории

Аудитория, ищущая Lada Niva Legend, «ниву» и «классическую ниву», составляет 4 092 000 человек за 30 дней по всей географии. Мужчин немного больше — 52,7%, а возрастное ядро смещено к старшей половине: 32,3% аудитории — это люди 35–45 лет, ещё 27,7% — старше 45. Географически аудитория распределена широко: Москва даёт 20,2%, Санкт-Петербург — 10,7%, а дальше идут Новосибирск (4,9%), Краснодар (4,9%) и Екатеринбург (4,7%). Отличительные черты: 44,3% аудитории — автовладельцы, 74,4% имеют доход выше среднего, 74,3% работают, 53,7% имеют высшее образование. При этом финансовая активность высока: 28,1% интересуются вкладами и депозитами, 26,7% — кредитными картами, 26,6% — банковскими услугами. Получается портрет практичного автовладельца 35 лет и старше со стабильным доходом, который выбирает проверенный внедорожник и параллельно активно управляет личными финансами.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Вся география · Все 12+.