Audience Help

Аудитория запросов Geely Monjaro

30 дней · Замер 05.10.2026

Вся география

278 000
Посетители

33,0 %
Женщины

67,0 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
15 и младше	0,7 %
16–17	1,4 %
18–21	3,1 %
21–24	2,8 %
24–27	5,6 %
27–30	5,6 %
30–35	8,4 %
35–45	41,8 %
45+	30,7 %

География

Города	Доля
Москва	23,7 %
Санкт-Петербург	12,9 %
Челябинск	6,1 %
Самара	5,4 %
Краснодар	5,0 %
Нижний Новгород	4,7 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Интерес к покупке авто: Новое авто эконом класса	34 000	12,2 %	+2 264 %
Авто: Авто эконом класс	78 000	28,1 %	+1 926 %
Новостные интересы: Политика	42 000	15,1 %	+941 %
Бытовая техника: Холодильники	34 000	12,2 %	+874 %
Спорт и активный отдых: Спортивное оборудование и инвентарь	38 000	13,7 %	+807 %

Портрет аудитории

Поисковая тема «Geely Monjaro» собирает 278 000 человек за 30 дней. Мужчин 67%, женщин 33%. По возрасту ядро — 35–45 лет (41,8%) и старше 45 (30,7%); вместе это более 72% аудитории. Живут по всей стране: Москва — 23,7%, Санкт-Петербург — 12,9%, затем Челябинск (6,1%), Самара (5,4%), Краснодар (5%), Нижний Новгород (4,7%) и Ростов-на-Дону (3,6%). Отличительные черты: 57,5% — автовладельцы, 62,6% имеют детей до 16 лет, 83,8% относятся к доходу выше среднего (категория С), 32,7% интересуются покупкой загородной недвижимости. Из этого следует, что ищущий Monjaro — в основном работающий мужчина за 35 с детьми, уже владеющий автомобилем, с устойчивым доходом и интересующийся загородной недвижимостью: его запрос отражает не первый контакт с авто, а выбор конкретной модели в рамках уже сложившегося образа жизни.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Вся география · Все 12+.