Audience Help

Аудитория запросов Belgee X50

30 дней · Замер 05.10.2026

Вся география

425 000
Посетители

46,6 %
Женщины

53,4 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
15 и младше	0,2 %
16–17	3,0 %
18–21	5,9 %
21–24	3,2 %
24–27	6,2 %
27–30	6,8 %
30–35	12,3 %
35–45	37,0 %
45+	25,3 %

География

Города	Доля
Москва	24,9 %
Санкт-Петербург	11,1 %
Екатеринбург	4,7 %
Самара	4,7 %
Казань	4,5 %
Челябинск	4,0 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Авто: Авто эконом класс	87 000	20,5 %	+1 378 %
Интерес к покупке авто: Новое авто	51 000	12,0 %	+1 178 %
Финансы: Автокредиты	48 000	11,3 %	+758 %
Электроника и фото: Теле- и видеотехника	47 000	11,1 %	+714 %
Спорт и активный отдых: Спортивное оборудование и инвентарь	51 000	12,0 %	+696 %

Портрет аудитории

Аудитория поисковых запросов о Belgee X50 и «белджи > +1 000 %» насчитывает 425 000 человек за 30 дней по всей географии. Пол распределён почти ровно: 53,4% — мужчины, 46,6% — женщины. Ядро аудитории — люди 35–45 лет (37%) и старше 45 (25,3%). Живут они в Москве (24,9%), Санкт-Петербурге (11,1%), Екатеринбурге, Самаре, Казани, Челябинске и других городах. Почти половина аудитории (46,1%) — автовладельцы, и это главный отличительный признак: люди уже имеют автомобиль и, вероятно, рассматривают замену или вторую машину. 74,8% имеют доход выше среднего, 77,4% работают, а 61,4% воспитывают детей до 16 лет. В интересах выделяются банковские услуги (32,5%) и покупка загородной недвижимости (31,1%). Получается портрет занятого человека с семьёй и устойчивым доходом, для которого автомобиль — рабочий и семейный инструмент, а не статусный символ.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Вся география · Все 12+.