Audience Help

Аудитория запросов Lada Largus

30 дней · Замер 05.10.2026

Вся география

485 000
Посетители

23,9 %
Женщины

76,1 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
15 и младше	1,2 %
16–17	1,0 %
18–21	3,6 %
21–24	6,5 %
24–27	7,1 %
27–30	5,9 %
30–35	12,5 %
35–45	33,5 %
45+	28,7 %

География

Города	Доля
Москва	20,2 %
Санкт-Петербург	12,6 %
Самара	6,8 %
Екатеринбург	4,7 %
Нижний Новгород	4,7 %
Краснодар	4,1 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Авто: Авто эконом класс	132 000	27,2 %	+1 865 %
Интерес к покупке авто: Новое авто	63 000	13,0 %	+1 284 %
Спорт и активный отдых: Спортивное оборудование и инвентарь	54 000	11,1 %	+638 %
Обустройство и ремонт: Строительство и ремонт	90 000	18,6 %	+599 %
Новостные интересы: Новости	167 000	34,4 %	+505 %

Портрет аудитории

Аудитория из 485 000 человек, ищущих Lada Largus за 30 дней, на 76,1% мужская. Основное ядро по возрасту — 35–45 лет (33,5%) и старше 45 (28,7%). Живут не только в Москве (20,2%) и Петербурге (12,6%), но и в Самаре (6,8%), Екатеринбурге (4,7%), Нижнем Новгороде (4,7%), Краснодаре (4,1%), Воронеже (3,3%) и Уфе (3,1%) — спрос распределён по всей стране. 67% аудитории уже являются автовладельцами, 80,4% имеют доход выше среднего, 78,1% трудоустроены, 57,3% имеют высшее образование. 28,2% интересуют автозапчасти и сервис, 28% — покупка загородной недвижимости. Это водители 35+ с доходом выше среднего и уже имеющим автомобилем: они целенаправленно ищут конкретную модель, параллельно следят за обслуживанием и запчастями и рассматривают покупку загородной недвижимости.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Вся география · Все 12+.