Audience Help

Аудитория запросов онколог

14 дней · Замер 16.10.2026

Вся география

795 000
Посетители

70,9 %
Женщины

29,1 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
15 и младше	1,0 %
16–17	1,3 %
18–21	2,9 %
21–24	3,4 %
24–27	3,1 %
27–30	3,2 %
30–35	10,4 %
35–45	35,3 %
45+	39,4 %

География

Города	Доля
Москва	20,9 %
Санкт-Петербург	10,7 %
Екатеринбург	5,4 %
Новосибирск	4,5 %
Самара	4,4 %
Челябинск	4,0 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Здоровье: Клиники	222 000	27,9 %	+1 562 %
Домашние животные: Домашние животные	138 000	17,4 %	+932 %
Новостные интересы: Политика	103 000	13,0 %	+764 %
Красота и уход за собой: Красота и уход за собой	101 000	12,7 %	+754 %
Покупка одежды, обуви и аксессуаров: Покупка одежды, обуви и аксессуаров	98 000	12,3 %	+703 %

Портрет аудитории

Поисковая аудитория по темам «онколог» и «онкология» составляет 795 000 человек, зафиксированных за 14 дней по всей географии. Женщины преобладают и составляют 70,9%, тогда как мужчины — 29,1%. Ядро аудитории — люди 35–45 лет (35,4%) и старше 45 лет (39,4%). По городам лидируют Москва (20,9%) и Санкт-Петербург (10,7%), далее следуют Екатеринбург (5,4%) и Новосибирск (4,5%). Отличительные признаки: 44,4% аудитории — автовладельцы. Финансовая тематика выражена широко: вклады и депозиты ищут 45,4%, кредитные карты — 37,1%, банковские услуги — 36,4%. Работает 79,4%, уровень дохода семьи средний (B) у 76,6%, выше среднего (C) у 75,3%. Это зрелая, преимущественно женская аудитория со средним и выше среднего доходом, которая активно интересуется финансовыми инструментами и ведёт самостоятельный образ жизни с личным автотранспортом.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Вся география · Все 18+.