Audience Help

Аудитория сайта инженеры-продаж.рф

60 дней · Замер 09.10.2026

Россия, города-миллионники

3 841	53,9 %	46,0 %
Посетители	Женщины	Мужчины

Возраст

Лет	Доля
Недостаточно данных	

География

Города	Доля
Нет данных	

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Здоровье: Интересуются товарами оптики и офтальмологическими услугами	1 023	26,6 %	+732 %
Услуги и госучреждения: Интересуются услугами охраны и безопасности	1 097	28,6 %	+510 %
Домашние животные: Владельцы домашних животных	1 125	29,3 %	+476 %
Дом, ремонт и недвижимость: Интересуются строительными услугами и строительным оборудованием	1 897	49,4 %	+421 %
Спорт и фитнес: Интересуются фитнесом	1 200	31,2 %	+395 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта инженеры-продаж.рф — это 3 841 человек из городов-миллионников России, зафиксированный за 60 дней. Женщин в ней несколько больше, чем мужчин: 54% против 46%. Четыре поведенческих признака отличают эту группу: 73,6% используют Android, 72,6% — смартфоны, 55,2% не работают или работают из дома, а 40,4% находятся в поиске работы. Первые два показателя говорят, что аудитория живёт преимущественно в мобильной среде на Android. Остальные два указывают, что более половины не сидят на рабочем месте в офисе, а почти половина активно ищет вакансию. Из этого следует, что типичный представитель аудитории живёт на смартфоне, ведёт свободный или удалённый график, а почти половина переключается между безработицей и поиском места, не привязываясь к офису.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.