Audience Help

Аудитория сайта княже.рф

60 дней · Замер 13.05.2026

Россия, города-миллионники

14 694	48,8 %	51,2 %
Посетители	Женщины	Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18–24	22,7 %
25–34	24,4 %
35–44	22,7 %
45–54	15,1 %
65+	15,1 %

География

Города	Доля
Москва	52,4 %
Ростов-на-Дону	11,3 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити

Нет сегментов с долей от 10 % и рассчитанным аффинити

Портрет аудитории

Сайт княже.рф за 60 дней наблюдения привлёк 14 694 человека из городов-миллионников России. Пол аудитории распределён почти поровну: 48,8% — женщины, 51,2% — мужчины. Больше половины посетителей составляют жители Москвы (52,4%), а ещё 11,3% аудитории живут в Ростове-на-Дону. Среди поведенческих признаков выделяются несколько характерных черт. 69,2% пользователей используют Android, а 63,9% заходят на сайт со смартфонов. Почти половина (47,4%) не работает или работает из дома. По тратам на связь 35,2% тратят от 500 до 1000 рублей. Из этого следует, что аудитория преимущественно мобильная, с явным уклоном в Android-устройства, и значительная часть ведёт не привязанный к офису образ жизни, что указывает на гибкий режим дня и умеренный уровень расходов на связь.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Возраст известен менее чем у половины посетителей.