Audience Help

Аудитория сайта метрогил.рф

30 дней · Замер 05.10.2026

Россия, города-миллионники

19 577	67,1 %	32,9 %
Посетители	Женщины	Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	23,7 %
25 – 34	48,9 %
35 – 44	22,7 %
Больше 65	4,8 %

География

Города	Доля
Москва	12,1 %
Санкт-Петербург	5,4 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Красота и мода: Читают журналы о моде	9 021	46,1 %	+284 172 %
Спорт и фитнес: Читают журналы о йоге	7 933	40,5 %	+275 316 %
Путешествия: Интересуются услугами для внутреннего туризма	6 380	32,6 %	+6 832 %
Бизнес: Интересуются услугами по изготовлению сайтов для бизнеса	14 099	72,0 %	+2 271 %
Здоровье: Интересуются бадами	2 018	10,3 %	+1 760 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта метрогил.рф насчитывает 19 577 человек, наблюдавшихся 30 дней в городах-миллионниках России. Женщин в этой группе 67,1%, мужчин — 32,9%. По возрасту ядро составляет 25–34 года (48,8%), к которой примыкает молодёжь 18–24 (23,7%). По городам лидируют Москва (12,1%) и Санкт-Петербург (5,4%), остальное приходится на прочие миллионники. Почти половина аудитории (46,9%) не работает или работает из дома, а 46,6% расходуют на связь от 500 до 1000 руб. в месяц. С точки зрения устройств картина такова: Android — 79,8%, смартфоны — 76,2%. Получается портрет молодых городских жителей, живущих в режиме мобильной активности: они сидят в сети с телефона, не привязаны к офису, тратят умеренно на связь — и, судя по всему, ищут медицинскую информацию самостоятельно, в свободном графике, полагаясь на собственные устройства.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Аффинити отдельных сегментов неустойчиво: мало посетителей или малая база.