Audience Help

Аудитория сайта паритет.рф

60 дней · Замер 01.10.2026

Россия, города-миллионники

11 086	54,2 %	45,8 %
Посетители	Женщины	Мужчины

Возраст

Лет	Доля
25 – 34	35,7 %
35 – 44	50,7 %
45 – 54	13,6 %

География

Города	Доля
Екатеринбург	43,0 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Дом, ремонт и недвижимость: Интересуются загородной недвижимостью	2 483	22,4 %	+522 %
Медиа и связь: Читают новостные ленты	1 562	14,1 %	+420 %
Финансы: Интересуются потребительскими кредитами	2 939	26,5 %	+377 %
Здоровье: Интересуются услугами психолога, психиатра, психотерапевта	1 246	11,2 %	+376 %
Спорт и фитнес: Ведут спортивный образ жизни	3 190	28,8 %	+334 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта паритет.рф — это 11 086 человек, зафиксированных за 60 дней в городах-миллионниках России. Женщин здесь немного больше, чем мужчин: 54,2% и 45,8%. По возрасту ядро аудитории составляют люди 35–44 лет — их доля 50,7%, за ними идут 25–34-летние (35,7%) и 45–54-летние (13,6%). По географии выделяется Екатеринбург, на который приходится 43% всей аудитории. Три признака, которые отличают этих людей: почти половина (49,2%) находится в поиске работы; 51,9% используют устройства дороже 50 000 рублей; при этом Android (49,8%) и iPhone (46,1%) делят аудиторию почти поровну. Из этого следует, что аудитория — молодые и средние специалисты крупных городов, которые активно перестраивают карьерные траектории и при этом выбирают технику верхнего ценового сегмента, не привязываясь к одной экосистеме.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.