Audience Help

Аудитория сайта усадьбабанная.рф

60 дней · Замер 13.05.2026

Россия, города-миллионники

50 378	50,0 %	50,0 %
Посетители	Женщины	Мужчины

Возраст

Лет	Доля
25–34	11,4 %
35–44	20,6 %
45–54	29,1 %
55–64	10,1 %
65+	28,8 %

География

Города	Доля
Москва	32,0 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити

Нет сегментов с долей от 10 % и рассчитанным аффинити

Портрет аудитории

Аудитория сайта усадьбабанная.рф — это 50 378 человек, зафиксированных за 60 дней в городах-миллионниках России. Полное равномерное распределение по полу: 50% — женщины, 50% — мужчины. Москва формирует 32% охвата. Доход 83,3% аудитории — от 30 000 до 50 000 рублей, а 78,9% — от 50 000 до 70 000 рублей. 51,6% не работают или работают из дома. 37,1% тратят на связь от 500 до 1000 рублей. Совокупность этих признаков рисует аудиторию, чья жизнь сосредоточена вокруг дома: доход среднего уровня, отсутствие необходимости ежедневно выходить в офис и умеренные расходы на связь указывают на образ жизни, в котором домашнее пространство является основным полем активности, а общение с внешним миром строится через минимально достаточные каналы без излишних трат.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Возраст известен менее чем у половины посетителей.