Audience Help

Аудитория сайта 5-rka.ru

60 дней · Замер 07.10.2026

Россия, все регионы

92 507
Посетители

76,4 %
Женщины

23,6 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	24,5 %
25 – 34	32,7 %
35 – 44	22,6 %
45 – 54	12,8 %
55 – 64	6,0 %
Больше 65	1,5 %

География

Регионы	Доля
Москва	8,4 %
Краснодарский край	7,4 %
Московская область	7,0 %
Санкт-Петербург	4,9 %
Республика Татарстан (Татарстан)	3,7 %
Новосибирская область	3,4 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Семья и дети: Интересуются детскими образовательным программами	14 266	15,4 %	+1 502 %
Образование: Интересуются услугами дополнительного образования	73 991	80,0 %	+542 %
Бизнес: Интересуются полиграфическими услугами	39 162	42,3 %	+505 %
Покупки: Покупают книги и канцелярские принадлежности	37 284	40,3 %	+434 %
Медиа и связь: Читают книги	23 855	25,8 %	+314 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта 5-rka.ru составляет 92 507 человек, зафиксированных за 60 дней наблюдения по всем регионам России. Женщины преобладают — 76,4% аудитории, мужчины — 23,6%. Ядро по возрасту: 24,4% — люди 18–24 лет, 32,7% — 25–34 года, 22,6% — 35–44 года. Географически посетители распределены по всей стране: Москва — 8,4%, Краснодарский край — 7,4%, Московская область — 7%, Санкт-Петербург — 5%, далее Республика Татарстан, Новосибирская и Свердловская области. Отличительные поведенческие черты: 51,1% используют устройства дороже 50 000 рублей, 49% работают на iOS, 47% — на Android, а 46,8% тратят на связь от 500 до 1000 рублей. В итоге это в основном молодые и взрослые женщины, разбросанные по крупным городам и регионам, со склонностью к дорогим устройствам и умеренным бюджетом на связь, что указывает на уверенное использование технологий.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.