Audience Help

Аудитория сайта 5ka.ru

30 дней · Замер 11.10.2026

Россия, города-миллионники

80 760 344
Посетители

54,9 %
Женщины

45,1 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	1,4 %
25 – 34	38,3 %
35 – 44	2,6 %
45 – 54	2,8 %
55 – 64	37,5 %
Больше 65	17,3 %

География

Города	Доля
Москва	12,3 %
Санкт-Петербург	5,2 %
Екатеринбург	2,1 %
Новосибирск	2,0 %
Самара	1,4 %
Уфа	1,4 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Прочее: Интересуются благотворительностью	10 514 301	13,0 %	+422 %
Домашние животные: Владельцы домашних животных	11 298 217	14,0 %	+175 %
Развлечения и хобби: Интересуются музыкой, меломаны	22 906 002	28,4 %	+161 %
Финансы: Интересуются потребительскими кредитами	11 632 728	14,4 %	+158 %
Медиа и связь: Читают книги	12 554 256	15,5 %	+146 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта 5ka.ru — 80 760 344 человека, зафиксированные за 30 дней в городах-миллионниках России. Женщины преобладают: 54,9% против 45,1% мужчин. Наибольшую долю аудитории занимают Москва (12,3%) и Санкт-Петербург (5,2%), за ними следуют Екатеринбург (2,1%), Новосибирск (2%), Самара (1,4%) и Уфа (1,4%). Почти половина аудитории — 44,4% — не работает или работает из дома, что указывает на нерегулярный график и привязку к домашнему пространству. 41,1% тратят на связь от 500 до 1000 руб., а 19,9% имеют доход 70 000 – 100 000 руб., что соответствует среднему уровню заработка. 15,7% за последний год путешествовали по Азии. Аудитория городская, с преобладанием женщин: значительная часть ведёт удалённый или нерегулярный образ жизни, расходует умеренно на связь, располагает средним доходом, а заметная доля выезжает за рубеж.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Возраст известен менее чем у половины посетителей.