Audience Help

Аудитория сайта absolutbank.ru

30 дней · Замер 06.10.2026

Россия, города-миллионники

122 379
Посетители

66,2 %
Женщины

33,8 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	**55,3 %**
25 – 34	**3,9 %**
35 – 44	**25,3 %**
45 – 54	**11,2 %**
55 – 64	**2,7 %**
Больше 65	**1,7 %**

География

Города	Доля
Москва	**20,4 %**
Нижний Новгород	**8,4 %**
Ростов-на-Дону	**5,9 %**
Екатеринбург	**2,8 %**
Уфа	**2,5 %**
Самара	**2,3 %**

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Образование: Интересуются зарубежными образовательными программами	14 434	11,8 %	**+87 421 %**
Дом, ремонт и недвижимость: Интересуются покупкой новостроек по классам: Эконом	28 691	23,4 %	**+55 156 %**
Развлечения и хобби: Читают lifestyle сайты про отдых и развлечения	106 634	87,1 %	**+49 661 %**
Бизнес: Интересуются услугами по регистрации и ликвидации бизнеса	49 262	40,3 %	**+35 163 %**
Путешествия: Интересуются услугами для внутреннего туризма	95 939	78,4 %	**+16 575 %**

Портрет аудитории

Аудитория сайта absolutbank.ru — это 122 379 человек из российских городов-миллионников, зафиксированных за 30 дней. Женщины преобладают: их доля составляет 66,2%, а 55,2% аудитории приходится на возраст 18–24 года. По географии лидирует Москва (20,4%), за ней следуют Нижний Новгород (8,4%) и Ростов-на-Дону (5,9%). Отличительные черты, которые выделяют эту аудиторию: 75,6% за последний год путешествовали по Европе, 54,7% воспитывают детей от 0 до 3 лет, 48% используют iPhone или устройства на iOS, а 87,1% читают lifestyle-сайты про отдых и развлечения. В итоге перед нами молодые женщины из крупных городов, которые активно путешествуют, уже в большинстве своём имеют маленьких детей, следят за трендами досуга и в повседневной жизни ориентируются на экосистему Apple.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Аффинити отдельных сегментов неустойчиво: мало посетителей или малая база.