Audience Help

Аудитория сайта absrealty.ru

30 дней · Замер 07.10.2026

Россия, города-миллионники

152 641
Посетители

50,5 %
Женщины

49,5 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	9,0 %
25 – 34	16,7 %
35 – 44	30,2 %
45 – 54	21,9 %
55 – 64	12,1 %
Больше 65	10,1 %

География

Города	Доля
Москва	30,9 %
Самара	0,7 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Бизнес: Посетители сайтов тематики "Журналы о кадровом деле"	22 404	14,7 %	+27 537 %
Дом, ремонт и недвижимость: Интересуются покупкой новостроек по классам: Комфорт	37 898	24,8 %	+23 320 %
Спорт и фитнес: Интересуются услугами спортивных школ	22 208	14,5 %	+9 597 %
Домашние животные: Владельцы собак	84 900	55,6 %	+7 932 %
Авто и транспорт: Водители такси	75 581	49,5 %	+3 823 %

Портрет аудитории

За 30 дней аудиторию сайта absrealty.ru составил 152 641 человек из российских городов-миллионников. Пол распределён практически поровну: женщины — 50,5%, мужчины — 49,5%. Основу аудитории формируют люди 35–44 лет (30,2%) и 45–54 лет (22%), что в сумме даёт более половины всей группы, тогда как доля 18–24 лет составляет лишь 9%. Среди городов выделяется Москва (30,9%). Отличительные признаки этой группы: 70,4% аудитории покупают товары для дома и дачи, 66,8% интересуются юридической помощью, 78,7% посещают развлекательные мероприятия, а 65,2% тратят на связь от 1000 руб. в месяц. В совокупности это люди среднего возраста, которые обустраивают жильё, следят за правовыми вопросами и при этом ведут активный досуг, поддерживая стабильные и ощутимые ежемесячные траты на связь.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Аффинити отдельных сегментов неустойчиво: мало посетителей или малая база.