Audience Help

# Аудитория сайта akbars.ru

30 дней · Замер 06.10.2026

Россия, города-миллионники

| 2 715 144 | 55,5 % | 44,5 % |
|---|---|---|
| Посетители | Женщины | Мужчины |

## Возраст

| Лет | Доля |
|---|---|
| 18 – 24 | 0,6 % |
| 25 – 34 | 7,3 % |
| 35 – 44 | 28,0 % |
| 45 – 54 | 11,5 % |
| 55 – 64 | 31,0 % |
| Больше 65 | 21,6 % |

## География

| Города | Доля |
|---|---|
| Казань | 26,3 % |
| Красноярск | 10,4 % |
| Москва | 1,8 % |
| Санкт-Петербург | 1,1 % |
| Уфа | 1,0 % |
| Екатеринбург | 0,6 % |

## Интересы

| Раздел: интерес | Посетители | Доля | Аффинити |
|---|---|---|---|
| Финансы: Интересуются услугами негосударственных пенсионных фондов | 2 429 123 | 89,5 % | +15 526 % |
| Медиа и связь: Читают журналы о науке | 2 096 843 | 77,2 % | +9 656 % |
| Дом, ремонт и недвижимость: Интересуются щебнем | 448 083 | 16,5 % | +6 339 % |
| Здоровье: Интересуются медицинскими услугами | 2 160 409 | 79,6 % | +4 288 % |
| Прочее: День рождения в ближайшие 7 дней | 1 479 649 | 54,5 % | +2 529 % |

## Портрет аудитории

Аудитория сайта akbars.ru — 2 715 144 человека в городах-миллионниках России; чуть больше половины — женщины (55,5%). География резко региональная: Казань даёт 26,3%, Красноярск — 10,4%, а Москва — лишь 1,8% и Петербург — 1,1%. В возрасте преобладают люди 55–64 лет (31%) и старше 65 (21,6%), при этом заметна группа 35–44 лет (28%). Отличают аудиторию три черты: 89,5% интересуются услугами негосударственных пенсионных фондов, 83,9% — потребительскими кредитами, а 40,5% не работают или работают из дома. При этом 35,7% имеют доход 30 000–50 000 руб., а 65,4% пользуются смартфонами. Получается образ жизни, где финансовые вопросы — кредиты, пенсия — решаются осознанно, а смартфон остаётся основным инструментом повседневности.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.