Audience Help

Аудитория сайта alarm-motors.ru

30 дней · Замер 09.10.2026

Россия, города-миллионники

66 337
Посетители

20,8 %
Женщины

79,2 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	**15,9 %**
25 – 34	**32,5 %**
35 – 44	**15,4 %**
45 – 54	**7,5 %**
55 – 64	**22,2 %**
Больше 65	**6,5 %**

География

Города	Доля
Санкт-Петербург	**22,1 %**
Москва	**8,1 %**
Екатеринбург	**1,5 %**

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Красота и мода: Читают журналы о моде	10 835	16,3 %	**+100 710 %**
Дом, ремонт и недвижимость: Интересуются пластиковыми окнами	39 841	60,1 %	**+14 511 %**
Финансы: Интересуются услугами негосударственных пенсионных фондов	42 352	63,8 %	**+11 050 %**
Путешествия: Интересуются услугами для внутреннего туризма	27 742	41,8 %	**+8 793 %**
Услуги и госучреждения: Интересуются услугами мастерских по ремонту мобильных телефонов и смартфонов	16 154	24,4 %	**+2 370 %**

Портрет аудитории

Аудитория сайта alarm-motors.ru — это преимущественно мужчины (79,2%), проживающие в городах-миллионниках: Санкт-Петербург (22,1%), Москва (8,1%) и Екатеринбург (1,5%). По возрасту группа неоднородна: самая крупная доля приходится на 25–34 года (32,5%), а заметную часть составляют люди 55–64 лет (22,2%). 43,2% аудитории находятся в поиске работы, а 43,1% тратят на связь от 500 до 1000 руб. В устройствах доминируют Android (76,5%) и смартфоны (69,1%). 85,4% интересуются развлекательными мероприятиями, 79% пользуются социальными сетями. Перед нами мужская аудитория крупных городов с выраженным разрывом по возрасту — от молодых людей до людей предпенсионного возраста. Высокая доля ищущих работу, ориентация на Android и смартфоны, а также интерес к развлечениям и соцсетям формируют образ жизни, в котором мобильные устройства и цифровые сервисы занимают центральное место, а поиск занятости делает группу социально активной.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Аффинити отдельных сегментов неустойчиво: мало посетителей или малая база.