Audience Help

Аудитория сайта alfabank.ru

30 дней · Замер 06.10.2026

Россия, города-миллионники

66 876 226
Посетители

48,6 %
Женщины

51,4 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	13,5 %
25 – 34	20,2 %
35 – 44	31,2 %
45 – 54	15,5 %
55 – 64	12,7 %
Больше 65	6,9 %

География

Города	Доля
Москва	11,7 %
Санкт-Петербург	5,0 %
Новосибирск	2,8 %
Екатеринбург	2,3 %
Уфа	1,9 %
Казань	1,6 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Еда и рестораны: Заказывают еду с доставкой	10 574 751	15,8 %	+146 %
Авто и транспорт: Пользуются каршерингом	13 205 972	19,7 %	+140 %
Спорт и фитнес: Ведут спортивный образ жизни	10 479 361	15,7 %	+136 %
Услуги и госучреждения: Интересуются услугами курьерских служб и почтовых служб	19 158 288	28,6 %	+134 %
Развлечения и хобби: Интересуются музыкой, меломаны	17 097 213	25,6 %	+134 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта alfabank.ru — 66 876 226 человек в городах-миллионниках России, наблюдаемых за 30 дней. Половой состав практически ровный: 48,6% — женщины, 51,4% — мужчины. По возрасту ядро аудитории — 35–44 года (31,1%) и 25–34 года (20,2%); в сумме они дают больше половины, а 18–24 года добавляют ещё 13,5%. По городам лидируют Москва (11,7%) и Санкт-Петербург (5%), далее Новосибирск (2,8%) и Екатеринбург (2,3%). Признаки, отличающие эту группу: 62,7% используют Android, 60,8% — смартфоны; 43,3% не работают или работают из дома, а 40,3% тратят на связь от 500 до 1000 руб. В итоге получается молодая, в основном мобильная аудитория в крупных городах, у которой нет привязки к офису, а расходы на связь умеренные — типичный цифровой потребитель, живущий в мегаполисах.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.