Audience Help

Аудитория сайта ascgroup.ru

30 дней · Замер 09.10.2026

Россия, города-миллионники

95 827
Посетители

60,5 %
Женщины

39,5 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	**56,9 %**
25 – 34	**6,2 %**
35 – 44	**8,0 %**
45 – 54	**11,3 %**
55 – 64	**9,7 %**
Больше 65	**8,0 %**

География

Города	Доля
Москва	**34,5 %**
Челябинск	**4,1 %**
Нижний Новгород	**2,3 %**
Санкт-Петербург	**1,4 %**

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Бизнес: Посетители сайтов тематики "Журналы о кадровом деле"	50 843	53,1 %	**+99 793 %**
Дом, ремонт и недвижимость: Интересуются покупкой новостроек по классам: Эконом	19 781	20,6 %	**+48 571 %**
Спорт и фитнес: Интересуются услугами спортивных школ	33 155	34,6 %	**+22 952 %**
Домашние животные: Владельцы кошек	45 942	47,9 %	**+19 471 %**
Услуги и госучреждения: Интересуются услугами мастерских по ремонту бытовой техники	87 792	91,6 %	**+6 858 %**

Портрет аудитории

Аудитория сайта ascgroup.ru — 95 827 человек в российских городах-миллионниках за 30 дней. Женщины — 60,5%, а ядро аудитории — молодёжь: 56,9% — люди 18–24 лет, тогда как 25–34 — лишь 6,2%, 35–44 — 8%, 45–54 — 11,3%. По городам доминирует Москва (34,5%), далее Челябинск (4,1%) и Нижний Новгород (2,3%). Три признака выделяют эту аудиторию: почти половина (49,3%) не работает или работает из дома; 59,5% за последний год были в странах, куда лететь более 4 часов; устройства в подавляющем большинстве — смартфоны (60,8%) на Android (62,5%). Молодой, не привязанный к офису состав при высокой доле дальних поездок рисует аудиторию, для которой мобильный образ жизни, свободный график и частые перемещения стали повседневной нормой, а смартфон — главный инструмент повседневной жизни и работы.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Аффинити отдельных сегментов неустойчиво: мало посетителей или малая база.