Audience Help

# Аудитория сайта avilon-group.ru

30 дней · Замер 09.10.2026

Россия, города-миллионники

**119 245**
Посетители

**30,0 %**
Женщины

**70,0 %**
Мужчины

## Возраст

| Лет | Доля |
|---|---|
| 18 – 24 | 12,9 % |
| 25 – 34 | 12,9 % |
| 35 – 44 | 32,9 % |
| 45 – 54 | 11,4 % |
| 55 – 64 | 18,1 % |
| Больше 65 | 11,9 % |

## География

| Города | Доля |
|---|---|
| Москва | 34,4 % |
| Санкт-Петербург | 3,5 % |
| Самара | 1,8 % |
| Екатеринбург | 1,2 % |
| Казань | 0,8 % |

## Интересы

| Раздел: интерес | Посетители | Доля | Аффинити |
|---|---|---|---|
| Услуги и госучреждения: Интересуются услугами по сбору, вывозу мусора и отходов | 117 664 | 98,7 % | +30 163 % |
| Дом, ремонт и недвижимость: Интересуются услугами студий дизайна интерьеров | 27 742 | 23,3 % | +29 590 % |
| Развлечения и хобби: Увлекаются яхтингом | 29 221 | 24,5 % | +13 779 % |
| Бизнес: Интересуются тендерными площадками для бизнеса | 14 155 | 11,9 % | +6 752 % |
| Финансы: Интересуются кредитными картами | 94 525 | 79,3 % | +5 762 % |

## Портрет аудитории

Аудитория сайта avilon-group.ru — это 119 245 человек из российских городов-миллионников, зафиксированных за 30 дней. Большинство — мужчины (70%); возрастная мода приходится на 35–44 года (32,9%), заметна и доля 55–64 (18,1%). Географически аудитория концентрируется в Москве (34,4%), где живёт более трети пользователей, за ней идут Санкт-Петербург (3,5%) и Самара (1,8%). Из интересов выделяется привязанность к развлекательным мероприятиям: 86% аудитории посещают или следят за ними. В поведении картина во многом мобильная: 56,5% используют Android, 50,1% работают со смартфонами, а 45,5% держат устройства дороже 50 000 рублей. 40,8% не имеют работодателя или трудятся из дома. Выходит портрет человека 35–64 лет из крупного города, живущего без привязки к офису, проводящего время в развлечениях и пользующегося Android-смартфоном.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.