Audience Help

Аудитория сайта avtodom.ru

30 дней · Замер 09.10.2026

Россия, города-миллионники

1 350 379
Посетители

37,6 %
Женщины

62,4 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	7,6 %
25 – 34	11,2 %
35 – 44	15,4 %
45 – 54	18,5 %
55 – 64	22,6 %
Больше 65	24,6 %

География

Города	Доля
Москва	24,4 %
Казань	0,7 %
Екатеринбург	0,6 %
Уфа	0,5 %
Новосибирск	0,4 %
Самара	0,4 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Финансы: Интересуются ипотечными кредитами	223 814	16,6 %	+3 263 %
Здоровье: Интересуются медицинскими услугами	597 776	44,3 %	+2 340 %
Услуги и госучреждения: Интересуются услугами правоохранительных органов	572 992	42,4 %	+1 006 %
Авто и транспорт: Водители такси	155 273	11,5 %	+812 %
Дом, ремонт и недвижимость: Интересуются загородной недвижимостью	261 776	19,4 %	+437 %

Портрет аудитории

Аудитория avtodom.ru — это 1 350 379 человек, зафиксированных за 30 дней в российских городах-миллионниках. Мужчин 62,4%, и возрастная структура смещена к старшему концу: 22,7% — люди 55–64 лет, 24,7% — старше 65, то есть почти половина аудитории — люди за 55. Четверть (24,4%) живёт в Москве, остальные разбросаны по Казани, Екатеринбургу, Уфе, Новосибирску, Самаре и другим городам. Почти половина (50,5%) не работает или работает из дома, что отражает значительную долю пенсионеров и неработающих. 67,3% используют Android, 66,4% — смартфоны, 42% тратят на связь от 500 до 1000 руб., а 76,2% играют на мобильном телефоне. Вывод: аудитория — преимущественно зрелые и пожилые мужчины в крупных городах, для которых Android-смартфон, мобильные игры и мессенджеры (82,2%) стали основным инструментом повседневной жизни.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.