Audience Help

Аудитория сайта avtogermes.ru

30 дней · Замер 09.10.2026

Россия, города-миллионники

594 186
Посетители

6,4 %
Женщины

93,6 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	0,4 %
25 – 34	9,1 %
35 – 44	53,2 %
45 – 54	1,1 %
55 – 64	25,5 %
Больше 65	10,8 %

География

Города	Доля
Москва	24,2 %
Санкт-Петербург	3,2 %
Екатеринбург	1,2 %
Уфа	1,0 %
Самара	0,9 %
Казань	0,9 %

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Авто и транспорт: Планируют покупку автомобиля класса Комфорт	95 251	16,0 %	+485 %
Дом, ремонт и недвижимость: Интересуются загородной недвижимостью	101 826	17,1 %	+375 %
Развлечения и хобби: Посещают театры	89 196	15,0 %	+298 %
Еда и рестораны: Интересуются покупкой продуктов питания	67 332	11,3 %	+295 %
Услуги и госучреждения: Интересуются услугами правоохранительных органов	88 573	14,9 %	+288 %

Портрет аудитории

Аудитория сайта avtogermes.ru насчитывает 594 186 человек, зафиксированных за 30 дней в городах-миллионниках России. 93,6% составляют мужчины, что задаёт чётко мужской гендерный профиль. Географически аудитория концентрируется в Москве — 24,2%, затем идут Санкт-Петербург (3,2%) и Екатеринбург (1,2%). Среди поведенческих признаков, отличающих эту группу от общей популяции, выделяются четыре: 40,3% не работают или работают из дома, 68% пользуются смартфонами, 24,1% имеют доход 70 000 – 100 000 руб., а 42,6% тратят на связь от 500 до 1000 руб. Из этого следует, что аудитория преимущественно мужская, концентрированная в столице, с выраженной долей удалённых и домашних работников, ориентированная на мобильный доступ, со средним доходом и умеренными тратами на связь.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Возраст известен менее чем у половины посетителей.