Audience Help

Аудитория сайта avtomir.ru

30 дней · Замер 09.10.2026

Россия, города-миллионники

181 973
Посетители

38,3 %
Женщины

61,7 %
Мужчины

Возраст

Лет	Доля
18 – 24	**34,9 %**
25 – 34	**11,0 %**
35 – 44	**29,3 %**
45 – 54	**6,5 %**
55 – 64	**12,9 %**
Больше 65	**5,4 %**

География

Города	Доля
Москва	**22,2 %**
Новосибирск	**5,5 %**
Ростов-на-Дону	**4,1 %**
Санкт-Петербург	**4,0 %**
Екатеринбург	**3,7 %**
Самара	**1,8 %**

Интересы

Раздел: интерес	Посетители	Доля	Аффинити
Развлечения и хобби: Интересуются астрологией, гаданиями, сонниками и магией	48 890	26,9 %	**+32 485 %**
Бизнес: Посетители сайтов тематики "Журналы о бухгалтерии"	23 241	12,8 %	**+26 171 %**
Дом, ремонт и недвижимость: Интересуются натяжными потолками	44 705	24,6 %	**+22 804 %**
Спорт и фитнес: Посещают премиум фитнесы	106 197	58,4 %	**+18 881 %**
Услуги и госучреждения: Интересуются услугами переводчиков	123 867	68,1 %	**+17 096 %**

Портрет аудитории

Аудитория сайта avtomir.ru охватывает 181 973 человека, зафиксированных за 30 дней в городах-миллионниках России. Аудитория преимущественно мужская — 61,7% — мужчины. По возрасту ядро приходится на 18–24 года (34,9%), а вторая заметная группа — 35–44 (29,3%). Географически лидирует Москва (22,2%), за ней идут Новосибирск (5,5%) и Ростов-на-Дону (4,1%). Из поведенческих признаков, выделяющих эту аудиторию, можно назвать четыре: 65,1% используют Android, 59% — смартфоны, 51,3% за последний год побывали на зарубежных горнолыжных курортах, а 41,2% тратят на связь от 500 до 1000 руб. В итоге получается портрет молодых и средних мужчин из крупных городов, живущих в мобильной экосистеме: они на связи через Android-смартфоны, выезжают на зарубежные горнолыжные курорты и держат расходы на связь в умеренном диапазоне, что отражает активный, но не избыточный уровень повседневных трат.

Пол — среди посетителей с известным полом; возраст — с известными полом и возрастом.
Интересы — топ-5 по аффинити из разных разделов при доле от 10 %.
Доли географии и интересов — от всех посетителей. Аффинити +100 % — вдвое чаще базы; сегменты пересекаются.
База сравнения: Все посетители сайтов за тот же период и в той же географии.
Аффинити отдельных сегментов неустойчиво: мало посетителей или малая база.